

HAPPY Älvdalen

Nu är det dags att boka annons till Happy Älvdalens sommarmagasin 2014!

"Happy Älvdalens magasin och webb ska visa upp Älvdalens besöksliv, Älvdalens näringsliv, Älvdalens invånare och den livsstil som erbjuds. Happy Älvdalen ska skapa en positiv bild av Älvdalen, göra invånare stolta över bygden, vilket på sikt ska locka fler att flytta till kommunen."



Fakta Happy Älvdalens sommarmagasin 2014

Utgivning: 1 juni 2014

Distibution: Butiker, turistbyråer, företag och i samband med M&M-festivalen, Vasaloppet, Bygdeveckan, Trevliga torsdagen mm.

Upplaga: 8 000 ex. Annonsbokning: senast den 30 mars. Materialdag: fredag den 25 april.

Priser Happy Älvdalens sommarmagasin 2014

Storlek	Bredd x höjd mm		Pris	Erbjudande	Förening
Helsida	210 x 297	utfall +6	12 000	10 000 *	6 000
Halvsida	175 x 128	liggande	8 500	7000*	4 000
Halvsida	85 x 260	stående	8 500	7 000*	4 000
1/4 -del	85 x 128	stående	4 500	4 000*	2 300
1/8 - del	85 x 61		2 900	2 500*	800
1/16 - del	40 x 61		1 800	1 600*	600

* Vid bokning i både sommar och vintermagasinet

Branschguiden - företagsnamn, e-post och telefonnummer - 1 000 kronor (både sommar och vinter)

Alla priser inklusive bas-produktion och exklusive 25% moms och 8 % reklamskatt.

Jag ser fram emot ett gott samarbete med Dig i utvecklingen av Älvdalen & Happy Älvdalen.

Har Du frågor? Hör av dig!

Karin Hellström affärsutveckling & kommunikation AB, Änghedsvägen 7, Karlavet, 796 90 Älvdalen.

Tel: 072-712 40 90. Mejl: info@karinhellstrom.se

